

# 能源环境服务产业联盟

---

## 关于邀请参加“科创中国”技术路演-碳达峰碳中和专场活动的通知

### 一、 活动背景

“科创中国”技术路演活动旨在落实中国科协服务科技经济融合发展行动，构建政产学研用合作平台，打通产业链、创新链，创新资源云聚集、优质项目云分享、创新主体云联结，推进创新成果转移转化，助力创业项目成长壮大，促进国际科技创新合作，推动技术要素与资本要素融合发展，助力企业创新产业转型升级，推动高质量发展。

我国明确提出，力争于 2030 年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和，绿色低碳技术创新作为双碳目标达成的重要支撑动力，，受到社会各界的广泛关注，绿色低碳技术创新企业也迎来了新的发展机遇。本场“科创中国”技术路演——碳达峰碳中和专场活动由中国科学技术协会主办，中国科协企业创新服务中心、中关村产业技术联盟联合会、中关村现代能源环境服务产业联盟共同承办。为了更好的发挥金融支持科技型企业创新发展的关键作用，推动绿色低碳产业科技成果转化，服务创新项目与投资机构对接，促进大中小企业融通发展，活动优选 5 家绿色低碳创新创业企业做线上展示，并邀请了业界相关技

术专家、产业届专家、投资人做线上点评、交流、对接。

## 二、 活动名称

“科创中国”技术路演-碳达峰碳中和专场

## 三、 活动时间

2023-06-29（周四）14:00-16:10

## 四、 组织机构

### （一）主办单位

中国科学技术协会

### （二）承办单位

中国科协企业创新服务中心

中关村产业技术联盟联合会

中关村现代能源环境服务产业联盟

### （三）平台支持

科创中国

### （四）合作单位

创业邦

## 五、 活动亮点

“科创中国”技术路演通过“科创中国”线上平台为绿色低碳企业面向社会进行直播，历次观看人数均达万人以上，聚集技术、资本、市场多方资源，扩大企业知名度，协助企业市场推广；线上更有技术、产业、金融等多领域大咖实时互动答疑，全方位展示企业技术亮点及发展潜力；路演结束，投资人、各类企事业单位

位与路演企业持续保持联系互动，高效精准对接，有效促成先进技术产品应用与企业融资。

## 六、 观众群体

地方政府主管部门、产业园区、投资人、行业组织、上下游企业等。

## 七、 活动形式

“科创中国”技术路演采用线上直播形式进行，每家企业介绍路演技术项目（15 分钟），每家企业路演结束后，由 3 位技术、产业、金融专家就路演项目提问与点评（10 分钟）。

## 八、 参与方式

如有意向参与路演，需提交以下资料：

- （一）项目简介（具体内容格式见附件 1）
- （二）路演 PPT（内容格式见附件 2）

## 九、 联系方式

张明远 15910554047（微信同号）

张浩楠 15120065356（微信同号）

附件 1：项目简介模板

附件 2：路演项目演示 PPT 内容参考模板

能源环境服务产业联盟（EESIA）

2023 年 5 月 24 日

## 附件 1:

# 技术项目简介

### 一、项目名称:

项目领域: 说明项目属于哪个领域, 如现代农业, 机器人, 医疗器械, 先进制造.....

项目区域: 说明项目来源地区属性 (北京, 深圳, 日本, 德国, 欧洲, 台湾.....)

项目单位:

项目领军人: 姓名、职务、照片、简介

单位简介:

项目团队:

项目简介: (请对项目关键技术, 项目创新亮点, 项目产品形态, 项目产业形态, 项目市场应用方向, 项目投资规模, 项目投资预期, 项目融资方案等进行概括简要介绍。)

项目亮点:

融资需求: (如无可写无)

## 附件 2

# 路演项目演示 PPT 内容参考模板

编号	要素目录	内容	说明
1	项目名称	项目 LOGO 和名称	一句话描述，用一句话把项目说清楚
2	痛点(需求)与时机	发现了什么需求，解决哪些痛点？	尽量营造真实的应用场景，引起投资人的共鸣。
3	解决方案/技术方案	现状的解决方案是什么？有哪些弊病？本项目解决方案是什么？	为什么好，且好很多？如果以前没解决方案，也要说明为什么？
4	市场规模	市场增长的阶梯图、同心圆。推导依据。	
5	产品服务、业务数据	实打实的产品展示，突出产品的核心竞争力	产品截图，或视频演示或实物演示，产品视频或实物演示 - 目前项目的核心业务指标，业务数据
6	竞争优势	说明自己的竞争优势，尽量用表格图说明自己的竞争策略，或对比竞争对手的优势。	
7	商业模式	商业模式的逻辑是否成立？参考商业模式画布，梳理业务逻辑与客户、用户、合作伙伴之间的关系，以及说清楚怎么赚钱。	
8	团队	说明是志同道合、互信互补、与业务强契合的团队；创始+CEO+核心员工团队，务必突出亮点。	
9	融资计划	以什么方式分配股权，出让百分之几股权，融资多少万，主要用于某某方面。如果路演 ppt 非融资型或时机未到，可忽略。	
10	结束	可最后一次强化你的最大亮点，比如说项愿景，以及个人联系方式等	

备注：1.以上 10 点就是在撰写路演 ppt 需要包含的一些内容要素，不一定按照上面顺序进行撰写，项目路演者可以根据自己的需要进行灵活调整。

2.须提供路演现场 PPT 和可公布的 PPT（PDF 版本，幻灯第一页写上承办单位联系人和联系方式，方便项目投资等后续沟通），可公布的版本将在中国科协“科创中国”平台技术路演专栏展示推介。