

附件

山西省建材工业改造提升 2023 年行动计划

建材工业是建筑工程和基础设施必不可少的支撑，是国民经济和社会发展的基础性行业，是环境治理和生态文明建设不可缺少的重要一环。为推进我省建材工业向高端化、智能化、绿色化方向发展，制定本计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，按照省委经济工作会和省“两会”部署，聚焦我省工业和信息化“229”工程，以高端化、智能化、绿色化发展为导向，引领建材工业迈向高质量发展。

二、主要目标

高端化产品不断丰富。引导企业研发生产特种水泥、特种玻璃、新型耐火材料等产品，产品进入全国中高端供应链。培育一批质量过硬、竞争优势明显的山西品牌，使建材品种更加丰富、品质更加稳定、品牌更具影响力。

智能化水平稳步提升。建材工业智能制造重点领域示范引领和推广应用取得较好成效，全行业智能化水平稳步提升。推动水泥熟料企业进行自动采选配矿、智能仓储物流、设备诊断运维、生产远程监控、智能质量控制等智能

化系统建设。

绿色化改造全面开展。配合省生态环境厅协调推动水泥熟料企业全面完成超低排放改造，改造完成后颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于 10、35、50 毫克/立方米，氨逃逸浓度不高于 5 毫克/立方米。引导水泥熟料企业开展节能技术改造，改造完成后水泥熟料综合能耗 ≤ 117 千克标准煤/吨。

三、重点任务

（一）推动产能置换项目建设

严格执行国家水泥产能置换政策，严禁新增产能。推进产业结构调整指导目录限制类工艺装备水泥熟料企业进行兼并重组和产能置换。实施产业基础再造工程，推动我省产能置换项目建成投产。

（二）推动行业高端化转型发展

按照《原材料工业“三品”实施方案》要求，加快建材传统产品二次创新，鼓励企业开发生产拥有自主知识产权、较高附加值和市场竞争力的新产品，促进产品升级换代，提升传统产品供给档次和水平。引导企业大力开拓传统产品新市场、新用途，支持发展防火玻璃、汽车和高铁等用风挡玻璃、钙镁质耐火材料等新产品，提高深加工水平和产品附加值，不断提升传统产品竞争优势和竞争效率。

（三）推动行业智能化转型发展

按照《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023 年）》要求，充分发挥我省智能制造标杆企业的示范引领作

用，通过持续完善、迭代和提升，在行业内进行复制推广。鼓励企业按照智能工厂建设规程和标准，建设集智能生产、智能运维和智能管理为一体的智能工厂，切实提高产品质量、运营效率、设备管理和安全环保水平，运用三维仿真、智能采选、自动配矿、无人驾驶、灾害监控等手段，加快推广机械化换人和自动化减人、设备巡检维护、在线监测检测营等先进技术方案。

（四）推动行业绿色化转型发展

贯彻落实国家碳达峰碳中和安排部署，按照四部门印发的《建材行业碳达峰实施方案》和省委省政府印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念切实做好碳达峰碳中和工作的实施意见》要求，推动落实建材行业碳达峰行动方案。引导水泥熟料企业开展节能改造，采用水泥熟料回转窑余热发电、高效篦式冷却机改造、大推力、低一次风量多通道燃烧器技术、集成模块化窑衬节能技术、带分级燃烧的高效低阻预热器系统、高效节能粉磨设备等。推动水泥企业进行常态化错峰生产。协调推动水泥熟料企业全面完成超低排放改造。推动绿色建材产业发展，鼓励企业进行绿色建材产品认证，研发和生产绿色建材产品。

四、保障措施

（一）加强组织领导

各市工信部门要充分认识促进建材行业改造提升高质量发展的重大意义，加快推进建材行业实施技术改造。各市

人民政府对本行政区域企业技术改造工作负总责，要制定工作方案，出台相关举措，引导鼓励企业根据生产实际和工艺技术，选择最优改造措施，明确具体的任务清单、责任清单。

（二）开展入企服务

围绕“促进企业提质升级、遴选支持重点项目、实施精准帮扶服务”，全方位开展入企服务活动，在政策支持、项目推进、要素保障等方面开展精准服务，助推企业实现提质升级高质量发展。

（三）强化政策支持

深入贯彻落实支持建材行业改造提升的节能、环保、安全、财政、金融、土地等政策，强化政策衔接配合，形成政策合力。协调指导水泥熟料行业兼并重组，着力提升产业集中度。充分发挥价格杠杆作用，对优质产能、节能环保先进企业加大政策扶持力度，促进产业结构调整和技术升级。

（四）加强动态管控

各市人民政府要加强建材企业技术改造项目进度管理，不断强化工作激励和约束机制。对提前完成技术改造的企业，在资源配置、发展规划等方面给予优先支持；对节能技术改造项目进度缓慢的企业，要加强督促指导，加快项目推进力度，推动企业按时完成技术改造。